

**INFORME SOBRE EL
FUNCIONAMIENTO DE LAS
ASOCIACIONES LOCALES Y LA
REVITALIZACIÓN DE LAS MISMAS**

ÍNDICE

1. Introducción.
 2. Problemas a los que nos enfrentamos.
 3. Análisis de las encuestas.
 4. Creación de nuevas asociaciones.
 5. Captación de nuevos socios.
 6. Mantenimiento de la asociación.
 7. Revitalización de asociaciones.
- Conclusiones.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento es una recopilación de opiniones vertidas en las distintas listas de correo o a petición de ayuda en las mismas, en el que se intenta analizar cuáles son los principales problemas que acarrearán nuestras asociaciones locales en cuanto a renovación de socios y cargos e implicación de los mismos en el funcionamiento de la asociación. Al mismo tiempo se aportan soluciones que pretenden dotar de dinamismo a las asociaciones locales para intentar asegurar su buen funcionamiento. También se aportan consejos que en diferentes asociaciones locales han permitido asistir a una resurrección de las mismas, tanto en número de socios como en implicación de los mismos. No pretende ser un documento fijo e inamovible sino que debe ser un documento flexible, que sirva de base para irse modificando y ampliando en función de la experiencia de las distintas asociaciones que conforman la FJI. Si las diferentes asociaciones locales no gozan de buena salud y un número de socios implicados importante tampoco la FJI acabará salvándose de la quema. Muchos son los proyectos importantes en los que podemos arrimar el hombro para mejorar la situación de la investigación en nuestro país pero todos ellos requieren manos. Resulta frustrante que los políticos, a los que pagamos para que velen por nuestros intereses, lleven años dándonos la espalda y que cualquier mejora se haya logrado a base de protestar y pelear pero muchos han sido los logros desde la constitución de la FJI y por tanto para aquellos que nos dedicamos a la investigación sería deseable su continuidad. Esperemos que este documento sirva para mejorar el funcionamiento de las asociaciones locales y por tanto, de la FJI.

2. PROBLEMAS A LOS QUE NOS ENFRENTAMOS

Uno de los principales problemas en los que puede caer una asociación es en que el trabajo acabe centrándose en unas pocas personas que son las que a fin de cuentas acaban llevando la asociación hacia delante. En este caso nos encontramos ante un problema de la pescadilla que se muerde la cola. En las asociaciones siempre hay gente que está dispuesta a implicarse en diferente medida. Por una parte tenemos a gente muy implicada que acaba abarcando más trabajos de los que debiera ante el temor que se queden sin hacer siendo importantes, por otra parte tenemos a gente que quizás sí se brindaría a colaborar pero que ante su desconocimiento de muchas facetas de la asociación o la FJI se asusta y no hace nada. Además encuentra cierta excusa en que ya hay gente con experiencia trabajando en ello. El resultado es claro, la gente que lleva mucho tiempo implicada acaba quemada y harta de todo y deja de implicarse. Los nuevos que quieren implicarse se encuentran entonces sin el apoyo de la gente que tiene más experiencia y todavía se asustan más de meterse en algo que les suena a chino mandarín.

Otro problema con el que podemos encontrarnos en una asociación local que abarca varias universidades o centros de investigación es que dicha asociación acabe centrándose en aquellas universidades o incluso facultades

dónde existe un mayor número de socios implicados. Aquí nos encontramos también ante un problema de colas y pescadillas. Es normal que en dichos sitios haya más socios ya que hay más movimiento, la gente tiene más relación y al mismo tiempo se facilita la incorporación de nuevos socios por parte de los que ya estaban. Sin embargo, el riesgo es grandísimo de dejar de lado a otros centros, ya que si en ellos existe gente con cierta predisposición pero se ve sola y aislada probablemente acabará por desaparecer y perderse. Si la gente de una universidad o centro de investigación ve que en las listas de una asociación sólo se tratan temas de una determinada institución no se encontrará respaldada y acabará por desaparecer.

3. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.

Tras el análisis de los resultados de las encuestas realizadas en Febrero-Marzo de 2006 por Carola Gómez e Ignacio Segura (con la colaboración de Andrés Baselga) entre los suscritos a las listas de correo de la FJI y las distintas asociaciones locales que la componen, se obtienen las siguientes conclusiones y se proponen las siguientes medidas correctoras:

A.- Sobre la Federación de Jóvenes Investigadores.

Problemas detectados:

- Baja participación en las listas de discusión porque la gente no se siente capacitada para participar, los temas son complejos y siempre participan los mismos. Como posible consecuencia, parte de los encuestados se siente poco representado por la FJI en los temas que se tratan.
- Percepción de descoordinación entre las distintas comisiones y asociaciones locales.
- Los temas tratados afectan fundamentalmente a predoctorales, pero la FJI engloba también a otras etapas de la carrera investigadora.
- Tratamiento ambiguo de los temas y poca contundencia en las decisiones tomadas y en la relación con instituciones.

Medidas propuestas:

- Para solucionar la baja participación en los debates:
- Al plantearse un debate que se haga una pequeña introducción al problema en la que se hable de la situación en el momento actual, añadiendo referencia a posibles documentos de consulta y temas relacionados ya tratados en la FJI.
- La descoordinación se debe solucionar por la organización y la Junta directiva, poniendo todos sus miembros voluntad en cumplir el manual de funcionamiento.
- El tratamiento ambiguo de los temas y la falta de contundencia se podrían solucionar mediante los documentos que sintetizan las decisiones. Estos documentos deben ser de fácil acceso y contener la parte introductoria mediante la cual se planteó el debate, un resumen de las principales posturas con sus argumentos y la decisión final.

- Se recomienda orientar el trabajo a todas las etapas de la CI.

Líneas de trabajo

Las principales preocupaciones de los encuestados, sobre las que deberíamos trabajar, son:

- Ausencia de derechos.
- Inseguridad, falta de continuidad, periodos sin financiación, falta de recursos para investigación.
- Escasa remuneración.
- Pocas plazas públicas. Desinterés de la empresa.
- Endogamia, dificultad de promoción, problemas con los directores de tesis.

Medidas propuestas.

- Informe CI detallado con propuestas concretas que solucionen estos problemas. Se deberá presentar a las universidades, CSIC y OPIs, a la CRUE, a los sindicatos y a los distintos gobiernos implicados. Se deberá hacer hincapié en una mejor planificación, en solventar las etapas sin financiación y en la evaluación para luchar contra la endogamia. Incluir soluciones encaminadas a minimizar conflictos con los directores de tesis, como un mediador de la universidad o los comités de evaluación de proyectos de tesis.
- Mejorar la relación con los sindicatos tanto a nivel local como estatal para colaborar en reivindicaciones de remuneración, inclusión real en los centros, derechos sociales.

B.- Sobre las asociaciones locales:

Funciones:

- Transmisión de información entre la FJI la las locales y a la inversa.
- Problemas de investigación propios de la región.
- Asesoramiento a cuestiones propias de los socios.
- Campañas de información.

Líneas de trabajo:

- Reconocimiento de la actividad investigadora.
- Diseño de carrera investigadora en la región.
- Diseño de programas de I+D regionales.
- Representación en las universidades y centros.
- Problemas económicos.

Medidas propuestas:

- Información sobre CI, parece que los encuestados no tienen claras las etapas.
- Mejorar el tráfico de información y el enlace con los socios (manual para repres).

- Trabajo a nivel regional y de centro con instituciones y sindicatos para el diseño de la CI y la política científica de la región, además de para conseguir reconocimiento e inclusión en convenios.
- Asesoramiento a becarios:
 - Publicitar el foro o en su caso crear uno propio de la local.
 - Guía sobre problemas comunes, tal vez como parte de las FAQs, accesible.
- Difusión de información.

4. CREACIÓN DE NUEVAS ASOCIACIONES

Sería interesante para favorecer o facilitar la creación de nuevas asociaciones en aquellos lugares dónde no existen realizar una recopilación de los pasos seguidos por las ya existentes, estatutos aprobados, etc. En fin una especie de guía para crear la asociación acompañada de los documentos necesarios que sirvan de modelos a aquellos interesados en promover la creación de una nueva asociación.

5. CAPTACIÓN DE NUEVOS SOCIOS

Para la captación de nuevos socios es imprescindible, en primer lugar, que la asociación se de a conocer allí dónde existan investigadores en formación susceptibles a pertenecer o colaborar en dicha asociación. Si hay gente con predisposición a echar una mano en la causa precaria se le ha de hacer lo más accesible posible la asociación. Para ello sería importante diseñar un plan de publicidad de la asociación local en cuestión en aquellos centros de investigación y universidades.

Posibles acciones:

- Elaborar trípticos que recojan los objetivos de la asociación, logros y mejoras que se han obtenido, en definitiva que definan la asociación y den a entender que se necesita colaboración pero que da sus frutos.
- Repartir estos trípticos cada cierto tiempo por departamentos y centros de investigación.
- Si es posible, incorporarlos a los sobres de matrícula de doctorado o másters de postgrado.
- Elaborar pósters que anuncien a la asociación y publicitar adecuadamente las próximas reuniones, asambleas, quedadas lúdico-festivas, etc.
- Tener una página web actualizada y de fácil acceso, que recoja toda la información posible de la asociación y de la FJI, con una agenda de actividades programadas. La página web debe estar bien publicitada en pósters y trípticos.
- Publicitar también adecuadamente las listas de distribución de correos electrónicos y mantener un buen dinamismo de las mismas.

- Llevar a cabo charlas hacia el final de curso en las facultades y campus para informar a aquellos alumnos de últimos cursos que quieran dedicarse a la investigación de cómo está la situación de la investigación en nuestro país y qué papel puede desarrollar la FJI y la asociación local en su futura carrera investigadora.

En definitiva se trataría de dar a conocer la asociación en aquellos lugares en los que haya personal investigador en formación para evitar la más que manida excusa del desconocimiento de la asociación o de “hemos oído hablar de ella pero no sabíamos cómo acceder”.

Para captar nuevos socios es importante que la asociación goce de buena salud. Que sea dinámica en la organización de reuniones, asambleas, charlas, etc. Estos actos, al igual que las reuniones más festivas como cenas, cañas-precarias, comidas,..., son un lugar ideal para acercarse a gente nueva que se ve atraída por la asociación pero que tal vez necesita vencer un pequeño escalón inicial. En estas reuniones se habla de tú a tú y se les puede explicar a las personas más directamente en qué consiste la asociación, qué necesita, qué mejoraría esa persona en cuestión, etc.

Por tanto cuanto mayor actividad y presencia tenga una asociación allá donde haya investigadores en formación o estudiantes de últimos cursos con vocación investigadora más fácil resultará atraerlos e incorporarlos poco a poco en la asociación.

6. MANTENIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES

Es importante mantener el dinamismo en la asociación, para ello recomendamos:

- Mantener cierta fluidez en las listas, haciéndolas fáciles de leer y seguir. Concretando objetivos y centrando discusiones para evitar que desemboquen en debates estériles. En este caso quizás un par de moderadores que centraran y dotaran de un hilo a las discusiones o decisiones a tomar serían importantes.
- Mantener reuniones regulares de la gente implicada en la asociación para fomentar la idea de grupo y cohesionar a los socios. Ponerles caras a los correos de las listas.
- Dotar a las reuniones de cierto carácter festivo. En estas asociaciones la implicación es voluntario y puede ser un aliciente importante que las reuniones de vez en cuando tengan un tono lúdico, vamos que la gente implicada no solo se dedique a discutir del sexo de los ángeles en la investigación sino que se lo pase bien y se divierta (vuelvo al ejemplo de las cañas-precarias madrileñas o de las asambleas-cenas y reuniones-comidas que llevamos a cabo por Valencia).

- Llevar a cabo acciones muy concretas, como las pegadas de carteles, charlas o demás que permitan la incorporación progresiva de aquellos interesados en la asociación.
- Intentar lograr una sucesión de cargos paulatina y tutelada por la gente de mayor experiencia. De forma que los nuevos no se acongojen ante las responsabilidades que se les vienen encima y se sientan respaldados.
- Contar con la opinión de la gente. Abrir las discusiones y votaciones para que aquellos que participan en las listas se animen a hacerlo al comprobar que su opinión cuenta y que la asociación no es una organización mafiosa regida por los capos de siempre.
- Contar con una especie de manual de funcionamiento de la asociación en el que se explique qué cargos existen, cuál es su cometido y función. En definitiva el funcionamiento interno de la asociación y que se le haga llegar a nuevos socios para si tienen interés vean donde pueden colaborar y qué tareas pueden ir asumiendo poco a poco.
- Tener claro que aunque algo sea muy importante si no hay gente dispuesta a llevarlo adelante pues no se hace y punto. Se manda a las listas lo que ello supone y si no sale nadie voluntario pues una faena menos.
- Es importante concienciarse que en las asociaciones uno tiene que implicarse pero que el nivel de implicación es personal y voluntario y que quemarse no le hace bien ni a uno mismo ni a la asociación en cuestión.
- Hay que marcarse objetivos concretos y reales a los recursos disponibles. Lo deseable sería que cada uno desempeñara el trabajo que quisiera sin que ello le supusiera una causa más de estrés y que, llegado el momento de pasar el testigo a gente nueva, la gente con más experiencia pudiera ir explicándole poco a poco sus funciones al mismo tiempo que va abandonando sus funciones.
- Es necesario por parte de las asociaciones realizar el esfuerzo de desplazarse y llevar a cabo alguna actividad en los centros de menor participación porque podemos llevarnos la sorpresa de encontrar una mejor recepción de la esperada.
- Es importante mantener un núcleo de gente o un contacto en cada centro donde exista personal investigador y, si es necesario y se puede, desplazarse cada cierto tiempo para llevar a cabo alguna charla o reunión.

7. REVITALIZACIÓN DE ASOCIACIONES

Revitalizar una asociación local a partir de un grupo reducido de gente es posible, siempre y cuando ese grupo tenga claro que en principio va a tener que currárselo para intentar sacar la asociación adelante. En primer lugar hace falta un plan de trabajo claro y conciso, que sea capaz de ser llevado a cabo por los recursos de que se dispone en ese momento. El primer objetivo de

dicho plan ha de ser lograr concienciar a más gente, para ello se pueden llevar a cabo varias medidas:

- charlas y presentaciones en las que se explica qué es la FJI y la asociación local.
- Qué se ha logrado en los últimos años.
- Cuáles son los objetivos a corto plazo.
- En cuáles de esos objetivos se necesita gente y elaborar una lista concreta y asumible de tareas a llevar a cabo.
- Publicitación adecuada de la asociación en los centros de investigación.

Ante la falta desesperada de implicación por parte del colectivo precario en una determinada asociación local convendría en primer lugar mandar un correo a las listas explicando lo comprometido de la asociación, repasar los logros y mejoras conseguidos por la misma y qué beneficios de los que disfrutamos en este momento se deben a este movimiento asociativo, así como cuáles son los objetivos a conseguir. El objetivo es tratar de concienciar a la gente que el trabajo tiene sus frutos y que muchas cosas importantes y que nos afectan dejarán de conseguirse por falta de implicación. En definitiva lanzar una llamada de socorro que tal vez despierte mentes dormidas.

Un fenómeno importante que puede hacer que una asociación local agonizante retome el vuelo y recupere un número importante de socios y que estos muestren su predisposición a colaborar activamente en la misma es la organización de un evento concreto dentro de la FJI o llevar a cabo una acción cualquiera determinada. Es decir, que se marquen unos objetivos concretos, un trabajo determinado y definido para el que van a hacer falta unas tareas específicas en las que se necesita gente. Gente que no le apetece pensar en políticas científicas, proposiciones de ley, reuniones con sindicatos, partidos políticos etc., pero que tiene tiempo para colaborar y prefiere llevar a cabo tareas concretas. Mejor lo explicamos con ejemplos concretos: desde Euskobekadunak nos llegan ejemplos de cómo la organización de las Jornadas del presente año han ayudado a revitalizar la asociación y a que aparezcan voluntarios para tareas sencillas como recortar papeletas o pegar carteles. También en ASI-granada la elaboración de actos y trabajos concretos, por ejemplo, Encuentros de Jóvenes Investigadores, consiguió atraer a gente nueva hacia la asociación.

CONCLUSIÓN

A la vista de los correos y opiniones recibidas desde distintas asociaciones locales el objetivo principal es mantener el dinamismo en las asociaciones locales para que el cambio de personas concretas no afecte a la asociación. Es decir, a las asociaciones se les ha de lograr dar un funcionamiento que haga que puedan seguir por si solas mientras la gente vaya pasando por ellas. Eso cuesta trabajo y en principio el mayor sacrificio de unos pocos hasta que se logre, pero una vez alcanzado un buen nivel de funcionamiento será mucho más difícil que lleguen situaciones de desaparición o hibernación. Las asociaciones locales deben hacerse atractivas para el personal investigador en formación ya que la participación en las mismas y la

implicación es voluntaria. Se debe evitar llegar a niveles de estrés tales que los implicados acaben renunciando por completo a la asociación.

Tanto las asociaciones locales como la FJI deben fomentar la participación y la integración de nuevos socios poniendo a su disposición información actualizada y documentos que expliquen claramente la situación actual, nuestra postura y las soluciones propuestas. La elaboración de estos documentos y su actualización rápida debe ser siempre una de nuestras prioridades y a ello debería dedicarse un grupo de voluntarios experimentados.

Tanto las asociaciones locales como la FJI deben comprometerse a realizar campañas de información y captación de nuevos socios periódicamente, incluyendo estas actividades dentro del programa anual de cada asociación.

Por otra parte, la elaboración de la guía para representantes, coordinadores y vocales de asociaciones locales en las comisiones de la FJI y su cumplimiento contribuirá en gran medida a la mejora del funcionamiento tanto de la FJI como de las asociaciones locales que la componen.

Esperamos que estas recomendaciones sean de utilidad para mejorar tanto el funcionamiento de las locales como el propio de la FJI.